



SEMINARIO REGIONAL
DIALOGO SOBRE POLITICAS PÚBLICAS CON EL SECTOR PRIVADO
“Huella de Carbono e Hídrica del Consumo de Alimentos en América Latina y el Caribe”
Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe
Martes, 23 de enero de 2018, Santiago de Chile

**RESUMEN DE LAS PRINCIPALES DISCUSIONES Y
CONCLUSIONES RESULTANTES DEL DIALOGO**

1. Participantes

Participaron en este diálogo representantes del sector privado productor, empresarial y comercial de alimentos y profesionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), que a continuación se describen.

Nº	Nombre	País	Institución	Cargo
1	Ligia Mariela Meléndez	Guatemala	Asociación Nacional del Café de Guatemala (ANACAFE)	Coordinadora de Ambiente
2	José Luis Caram Inclán	México	Organización Iberoamericana de Porcicultura (OIPORC)	Presidente
3	Lorena Ortiz	México	Foro Mundial de Pescadores y Trabajadores de la Pesca (WFF)	Secretaria del Comité Ejecutivo
4	Apolonio Suárez	Perú	Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA)	Presidente
5	Ariel Londinsky	Uruguay	Federación Panamericana de la Lechería (FEPALE)	Secretario General
6	Ana María Cañón	Colombia	FENAVI (Federación Nacional de Avicultores de Colombia)	Coordinación Ambiental
7	Estefanía Escobar			Coordinadora de Ordenamiento Productivo
8	Laura Neirotti	Argentina	COPAL (Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios)	Asesora Técnica
9	Moisés Leiva	Chile	ChileAlimentos	Gerente de Alimentos
10	Sebastián Castillo	Chile	Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS)	Gerente de Desarrollo de la Asociación Gremial de Supermercados de Chile
11	Gonzalo Bravo	Chile	FLAMA (Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento)	Director General
12	Ximena Olmos	Chile	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	Consultora División de Comercio Internacional e Integración
13	Adoniram Sanches	Chile	FAO	Oficial Principal de Políticas
14	Jorge Meza	Chile	FAO	Oficial Principal Forestal
15	Dulclair Sternadt	Chile	FAO	Oficial de Alianzas
16	Luis Rodríguez Quintero	Chile	FAO	Oficial de Políticas (Medio Ambiente y Cambio Climático)
17	Sally Bunning	Chile	FAO	Oficial Principal de Sistemas agrícolas, Tierras y Aguas
18	Deyanira Barrero	Chile	FAO	Oficial de Salud y Protección Animal
19	Javiera Suárez	Chile	FAO	Consultora

Nota: También participan en la reunión, con fines de sistematización, los profesionales del INTA: Carmen Gloria Yañez; María Teresa Oyarzun; Gloria Vera y Constanza Carrillo.



2. Objetivos del Seminario Regional

- Intercambiar información y experiencias en torno a los esfuerzos del sector privado productor, procesador y comercial, para la aproximación de sus actividades a la nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.
- Establecer una propuesta de agenda mínima (compromisos iniciales) para avanzar en un diálogo más sistemático y ampliado, para incidir en el diseño de políticas públicas orientadas a la reducción de la huella de carbono e hídrica en el sistema agroalimentario regional.
- Seleccionar a un representante del sector privado para que asista a la Conferencia Regional de la FAO, a realizarse en Jamaica, entre el 5 y 8 de marzo 2018.

3. Metodología y resultados principales

El Seminario regional se desarrolló de acuerdo al programa adjunto en Anexo 1, el que comprendió las siguientes partes: se inicia con presentaciones introductorias al tema sobre 1) Agricultura sostenible y resiliente al cambio climático; 2) Huella de carbono e hídrica del consumo de alimentos, proporcionando antecedentes conceptuales para el desarrollo posterior.

En la segunda parte se presentó la perspectiva del productor respecto de la huella de carbono e hídrica en la **producción primaria de alimentos**, por parte de Lorena Ortiz representante del Comité Ejecutivo de WFF (Foro Mundial de Pescadores y Trabajadores de la Pesca), quien mostró la perspectiva del sector pesquero. Su presentación se centró en dar a conocer que la pesca legal aplica pautas de mitigación y evita la sobre explotación de las especies; el cuidado del medio ambiente lo consideran dentro de la responsabilidad social empresarial (RSE) del sector; la pesca sustentable cuenta con eco-certificación, la cual verifica trazabilidad y resguardo del medio ambiente, sin embargo esto implica un valor agregado, y el consumidor final no siempre está dispuesto a pagar.

Posteriormente se presentó la perspectiva del empresario/transformador en la huella de carbono e hídrica en los **procesos agroindustriales**, por parte de Laura Neirotti, Asesora Técnica de COPAL (Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios) de Argentina. Como representante de todo el sector procesador y transformador de alimentos en la Argentina, se plantea que sólo el 4% de ellas, que son empresas grandes (transnacionales) tienen información del cálculo de huella de carbono e hídrica, para dar respuesta a requerimientos de sus clientes en el extranjero y/o por directrices de sus casas matrices. El resto, empresas medianas y pequeñas no realizan este cálculo, porque no tienen conocimiento de este tema, no saben cómo transmitir esta información al consumidor y no perciben ventajas comerciales. Además, la industria es reacia a compartir información con sus pares por temas de confidencialidad y competencia. El sector está dispuesto a adaptarse a nuevas regulaciones y exigencias de mercados internacionales, pero el tema es postergado por razones económicas.

En la última parte se presentó la perspectiva de la **comercialización de los alimentos** en la huella de carbono e hídrica, cuya presentación fue realizada por Gonzalo Bravo, Director General de FLAMA (Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento). Esta presentación se focalizó principalmente en la experiencia del mayor mercado de abastecimiento de frutas y verduras de Chile. En este mercado existe una política de sustentabilidad, la cual se implementa a través de 1) educación medio ambiental para reducir los residuos que van al relleno sanitario, 2) reciclaje (ubicación de puntos de reciclaje y organización de recicladores) y 3) recuperación alimentaria (donación de productos frescos en buen estado que están bajo las normas de calidad). Presenta resultados concretos de logros durante 2017 al implementar estas medidas.



Asimismo, como FLAMA, en la Región se promueven las medidas anteriores y adicionalmente la eliminación de cajas de madera y su reemplazo por otros materiales más amigables con el medio ambiente. Es importante destacar que en América Latina hay grandes diferencias en las características de los distintos mercados de abastos, lo que dificulta una política común para todos los países.

Estas presentaciones fueron seguidas de dos preguntas para estimular el diálogo entre los participantes para conocer la perspectiva de las otras empresas participantes y los comentarios de profesionales de la FAO. A continuación se presentan estas preguntas con un resumen de lo expuesto por cada sector.

Preguntas que se discutieron en las plenarios por segmento.

Las preguntas 1 y 2 que siguen a continuación representan la perspectiva de los productores primarios respecto a la huella de carbono e hídrica

Pregunta 1

¿Existe una comprensión general del sector privado productor, comercial y consumidor, sobre la importancia de la reducción de la huella de carbono e hídrica relacionada al consumo de alimentos? ¿Qué beneficios se prevén?

Aunque existe sensibilización general sobre el tema, el nivel de comprensión es muy bajo, en todos los sectores. En este sentido, los asistentes agradecen esta instancia de diálogo que contribuye a conocer experiencias de otras partes y los convoca a aunar esfuerzos para avanzar hacia puntos comunes en este tema.

Al no existir entendimiento de qué representa la huella de carbono e hídrica, no necesariamente se perciben sus beneficios.

Pregunta 2

¿Cuáles son las ventajas percibidas por el sector privado, desde la perspectiva del productor, comerciante y consumidor, en bajar la huella de carbono e hídrica?

Las ventajas percibidas son:

- *sostenibilidad en la producción de alimentos;*
- *reducción del impacto ambiental del proceso productivo;*
- *reducir contaminación del agua;*
- *capacidad de respuesta frente a mercados específicos exigentes en materia de medio ambiente;*
- *en el mediano y largo plazo, disminución de costos de producción;*
- *mejora de imagen de la empresa.*

Las preguntas 3 y 4 que siguen a continuación representan la perspectiva de los procesadores agroindustriales respecto a la huella de carbono e hídrica.

Pregunta 3

¿Cuáles son las principales dificultades y cuáles son los principales obstáculos que se enfrentan en el esfuerzo de reducir la huella de carbono e hídrica en los sistemas agroalimentarios – desde la perspectiva del productor, comerciante y consumidor?



Las principales dificultades u obstáculos son:

- *Falta de estandarización para el cálculo de la huella de carbono e hídrica.*
- *Costos de implementar la obtención de datos (registros) confiables.*
- *Costos del acceso a tecnologías eficientes y amigables con el medioambiente.*
- *Desde la perspectiva del productor-procesador-comercializador falta de conocimiento sobre cómo reducir la huella de carbono e hídrica.*
- *Desde la perspectiva del consumidor consciente, falta de información en el rótulo para seleccionar alimentos más sustentables.*
- *Falta de estudios que faciliten la implementación del cálculo de la huella de carbono e hídrica, por rubro y categoría de alimentos, adaptado a la realidad local.*

Pregunta 4

Dentro de la cadena de valor, ¿dónde se debería poner énfasis en el desarrollo de políticas públicas para reducir la huella de carbono e hídrica: producción, transformación, comercialización, distribución, consumo?

Casi todos los participantes concuerdan en que el énfasis en el desarrollo de políticas públicas para reducir la huella de carbono e hídrica, debe incluir todos los eslabones de la cadena de valor, es decir, desde la producción primaria, hasta el consumo.

Las preguntas 5 y 6 que siguen a continuación representan la perspectiva de los comercializadores de alimentos respecto a la huella de carbono e hídrica.

Pregunta 5

¿Qué tipo de políticas deberían ser desarrolladas para promover la reducción de la huella de carbono e hídrica en los sistemas agro-productivos, de comercio de alimentos y de consumo?

Las políticas a ser desarrolladas son:

- *Campañas masivas de difusión a todos los actores de la cadena de valor*
- *Fortalecer procesos de certificación ambiental a lo largo de toda la cadena de valor*
- *Fomento de la investigación, innovación y transferencia de tecnología en temas de medio ambiente*
- *Desarrollo de normativa ambiental en huella de carbono e hídrica, considerando la opinión de los distintos sectores*
- *Formación de masa crítica transversal de profesionales con conocimiento de sustentabilidad y cálculo de huella ambiental.*

Pregunta 6

¿Qué incentivos deben ser desarrollados y en qué parte de la cadena de valor deberían ser focalizados para la reducción de la huella de carbono e hídrica de manera más costo/efectiva?

Todas las respuestas se basan en incentivos del tipo económico para:

- *Implementar un “bono verde” a los productores/empresas, que alcancen metas de reducción programada en la disminución de la huella de carbono e hídrica;*



- *la inversión en tecnología y procesos eficientes y amigables con el medio ambiente;*
- *la investigación en área de sustentabilidad medio ambiental;*
- *el fortalecimiento de asistencia técnica y capacitación en temáticas de huella hídrica y de carbono; y*
- *incentivos fiscales para quienes implementen cambios en sus procesos productivos para reducir las huellas de carbono e hídrica.*

4. Conclusiones

Como resultado del diálogo con representantes del sector privado, que abarcan todos los eslabones de la cadena (producción primaria, procesamiento, comercialización y distribución de los alimentos), se logró:

- Establecer un diálogo e intercambiar información y experiencias en torno al tema de la huella de carbono e hídrica, teniendo como perspectiva la nueva agenda de desarrollo Sostenible 2030.
- Establecer una propuesta de agenda mínima (compromisos iniciales), basada en:
 - Unificar criterios para establecer una metodología de cálculo para la huella de carbono e hídrica.
 - Elaborar un diagnóstico a modo de línea base, recopilando información disponible en todos los países de la región.
 - Levantamiento de información científico-técnica disponible en la región, desarrollada por instituciones de investigación o técnicas, que reflejen la realidad de los países de América Latina y el Caribe.
 - Coordinar esfuerzos para generar una plataforma que reúna distintas instituciones regionales que están trabajando en el tema.
 - Comunicación estratégica con información confiable para todos los sectores.

Los oficiales representantes de FAO resumen estos puntos en tres grandes áreas: Gobernanza; Comunicación; y Generación de evidencias, para las cuales ofrecen su apoyo desde una perspectiva global.

- Los participantes del sector privado, identifican por unanimidad a Laura Neirotti como representante del sector privado para asistir a la Conferencia Regional de la FAO, a realizarse en Jamaica, entre el 5 y 8 de marzo 2018.

Elaborado por Equipo de Profesionales del INTA, Universidad de Chile
Carmen Gloria Yañez González
María Teresa Oyarzun Macchiavello
Gloria Vera Almarza

Santiago, 24 de enero 2018.



Anexo 1

SEMINARIO REGIONAL

DIALOGO SOBRE POLITICAS PÚBLICAS CON EL SECTOR PRIVADO

“Huella de Carbono e Hídrica del Consumo de Alimentos en América Latina y el Caribe”

Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe

Martes, 23 de enero de 2018, Santiago de Chile

Programa

Horario	Tema	Responsable
8:30 – 9:00	Inscripción de los Participantes	FAO/ INTA
9:00 – 9:15	Bienvenida a cargo de los organizadores	Adoniram Sanches Oficial Principal de Políticas, FAO
9:15 – 9:30	Objetivos del seminario y metodología de trabajo	Jorge Meza Oficial Principal Forestal, FAO
9:30 – 10:00	Presentación de introducción al tema 1: Agricultura sostenible y resiliente al cambio climático	Luis Rodríguez Oficial de Políticas (Medio Ambiente y Cambio Climático), FAO
10:00 – 10:30	Presentación de introducción al tema 2: Huella de carbono e hídrica del consumo de alimentos	Luis Rodríguez Oficial de Políticas (Medio Ambiente y Cambio Climático)
10:30 – 11:00	<i>Pausa para café</i>	
11:00 – 12:15	Presentación individual de cada uno de los participantes y presentación de su visión sobre el tema de la reunión	Todos los invitados
Segmento 1: La huella de carbono e hídrica en la producción de alimentos		
12:15 – 12:30	Presentación de la perspectiva del productor	Lorena Ortiz Secretaria del Comité Ejecutivo, WFF



12:30 – 13:30	<p>Discusión en plenaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe una comprensión general del sector privado productor, empresarial y comercial, sobre la importancia de la reducción de la huella de carbono e hídrica relacionada al consumo de alimentos? ¿Qué beneficios se prevén? • ¿Cuáles son las ventajas percibidas por el sector privado, desde la perspectiva del productor, empresario y comerciante, en bajar la huella de carbono e hídrica? 	<p>Moderador</p> <p>Jorge Meza</p> <p>Oficial Principal Forestal, FAO</p>
13:30 – 15:00	<i>Almuerzo</i>	
Segmento 2: La huella de carbono e hídrica en los procesos agroindustriales		
15:00 – 15:15	Presentación de la perspectiva del empresario productor/transformador	<p>Laura Neirotti</p> <p>Asesora Técnica</p> <p>COPAL</p>
15:15 – 16:15	<p>Discusión en plenaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las principales dificultades y cuáles son los principales obstáculos que se enfrentan en el esfuerzo de reducir la huella de carbono e hídrica en los sistemas agroalimentarios – desde la perspectiva del productor, empresario y comerciante? • Dentro de la cadena de valor, ¿dónde se debería poner énfasis en el desarrollo de políticas públicas para reducir la huella de carbono e hídrica: producción, transformación, comercialización, distribución, consumo? 	<p>Moderador</p> <p>Jorge Meza</p> <p>Oficial Principal Forestal, FAO</p>
Segmento 3: La huella de carbono e hídrica desde de perspectiva de la comercialización de alimentos		
16:15 – 16:30	Presentación de la perspectiva del comercio	<p>Gonzalo Bravo</p> <p>FLAMA</p>
16:30 – 17:30	<p>Discusión en plenaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de políticas deberían ser desarrolladas para promover la reducción de la huella de carbono e hídrica en los sistemas agro-productivos, de comercio de alimentos y de consumo? • ¿Qué incentivos deben ser desarrollados y en qué parte de la cadena de valor deberían ser focalizados para la reducción de la huella de carbono e hídrica de manera más costo/efectiva? 	<p>Moderador</p> <p>Jorge Meza</p> <p>Oficial Principal Forestal, FAO</p>
17:30– 17:45	<i>Pausa para café</i>	
17:45– 18:30	<p>Plenaria:</p> <p>Agenda mínima para avanzar en un diálogo de manera a incidir en el diseño de políticas públicas orientadas a la reducción de la huellas de carbono e hídrica en el sistema agroalimentario regional</p>	<p>Moderador</p> <p>Jorge Meza</p> <p>Oficial Principal Forestal, FAO</p>



18:30	Cierre de la reunión	
-------	----------------------	--